



München, 11.3.2021

Chicco di caffè auf neuen Wegen

Mit einem neuen Konzept und einem neuen Partner erweitert der Kaffeebetreiber chicco di caffè ab sofort sein Food-Angebot. Das trendige und gesunde Lifestyle-Konzept der Yuícery wird ab sofort das Sortiment von chicco di caffè an einem neuen Standort in Stuttgart Vaihingen ergänzen.

chicco di caffè betreibt in Unternehmen, Universitäten und an Kliniken-Standorten Kaffee-Bars mit Spezialitätenkaffee aus eigener Röstung, den die Gäste vor Ort oder im Pfandbecher genießen können. Aufgrund der zunehmenden Nachfrage der Kunden nach Zwischenverpflegung erweitert der Kaffeebarbetreiber ab 1. März 2021 sein Sortiment mit einem gesunden, frischen Food-Konzept des Kooperationspartners Yuícery.

Damit springt das Kaffeebar-Unternehmen auf den immer populärer werdenden Trend des veganen Foods auf und trägt der zunehmenden Nachfrage seitens Gäste und Kunden nach gesunder Zwischenverpflegung auch im Bereich der Gemeinschaftsverpflegung Rechnung.

„Diese Partnerschaft ist einmalig im Bereich der Gemeinschaftsgastronomie und wir freuen uns sehr, mit der Yuícery einen so kompetenten wie auch trendbewussten Partner an Bord zu haben“ so Ralf Meyer, Gründer und einer der Geschäftsführer von chicco di caffè. Der vegane Markt zeigte in den vergangenen Jahren ein rasantes Wachstum auf. Immer mehr Menschen folgen dem Ernährungs-Trend und einem steigenden Bewusstsein, sich ausschließlich von pflanzlichen Produkten zu ernähren. Ralf Meyer erklärt: „Insbesondere im Arbeitsumfeld möchten Gäste vermehrt auf leichte, gesunde, aber zugleich abwechslungsreiche Kost zugreifen, um ihre Leistungsfähigkeit auch nach dem Essen nicht zu beeinträchtigen. Daher ist unser gesundes Frische-Konzept mit der Yuícery die ideale Ergänzung zu unserem hochwertigen Kaffee.“

In der neuen Kaffeebar am Standort Stuttgart-Vaihingen hat chicco di caffè das gesunde Konzept mit leckere Bowls, Sweet Bowls sowie Smoothies des Yuícery-Konzeptes integriert. Neben den regulären Kaffeespezialitäten sowie dem klassischen Backwaren- und Sandwich-Sortiment, sind dort ab sofort herzhaftere Rice oder Quinoa Bowls mit



chicco di caffè

Gemüse, Tofu und Seitan, fruchtige Smoothie Bowls mit diversen Superfoods bis hin zu frischen Obst- oder Protein-Smoothies sowie Porridge erhältlich. „Bei der Zusammenstellung unserer Produkte achten wir sorgsam auf die ideale Zusammensetzung von gesunden, vitaminreichen Zutaten sowie Proteinen und Kohlenhydraten.“ erzählt Oliver Neuzerling, Gründer und Geschäftsführer der Yuicery.

Alle Produkte werden frisch für den Gast in der Kaffeebar zubereitet. Dabei können die Gäste selbstverständlich nach dem gewohnten Yuicery-Prinzip individuell einzelne Zutaten auswählen oder ergänzen. Ein zusätzliches Bestell-System ermöglicht schnelles Abholen und geringe Wartezeiten, der auch Gästen außerhalb des Firmen-Campus des Kunden die Möglichkeit bietet, in den Genuss des neuen Kaffeebar-Konzeptes zu kommen.

Chicco di caffè: Das Unternehmen. chicco di caffè Gesellschaft für Kaffeedienstleistungen mbH ist Mitglied der SCA (Speciality Coffee Association) und Marktführer im Bereich Kaffeespezialitäten-Bars in der Gemeinschaftsverpflegung von Unternehmen, Kliniken und Universitäten. Aktuell beschäftigt es rund 500 Mitarbeiter an über 160 Standorten deutschlandweit. 2003 gegründet, ist chicco di caffè eine der wachstumsstärksten Coffeeshop-Ketten Deutschlands und wächst weiter.

Die gemeinsame Mission: der beste Kaffee von den besten Baristas. Die Espresso- und Kaffeesorten von chicco di caffè können in den chicco di caffè Coffeeshops, online im eigenen Onlineshop sowie über Partnerships für den privaten Gebrauch gekauft werden. Im April 2018 hat chicco di caffè auf dem Campus „neue balan“ in München einen Flagship Coffeeshop eröffnet. An der St.-Martin-Straße 106 in direkter Nachbarschaft zur Unternehmenszentrale ist die Marke und das Konzept auf rund 100 Quadratmetern erlebbar.

Pressekontakt:

chicco di caffè Gesellschaft für Kaffeedienstleistungen mbH

Sonja Rosenheimer

St.-Martin-Str. 106, D-81669 München

Tel.: 0162-259 73 59

E-Mail: [presse\(at\)chicco-di-caffe\(dot\)com](mailto:presse@chicco-di-caffe.com)

Website: www.chicco-di-caffe.de

Online-Shop: www.espressoheimat.com / www.kaffeenachschub.com