chicco di caffè

Pressemitteilung

Aussand 19.12.2019

Kaffeebars: Stabile Inseln in der New Work-Welt

- Zwischenmenschliche Kommunikation ist durch disruptive Teamstrukturen gefährdet
- New Work braucht feste Inseln, damit Teamgeist und Kommunikation nicht verloren gehen
- Lösung: Kaffeebars in Unternehmen, die zum Austausch einladen

München, 19. Dezember 2019. Im Schnitt verbringen wir etwa ein Drittel unseres Lebens im Büro. Daher nimmt der so genannte Cultural Fit eine bedeutende Rolle in unserem Arbeitsleben ein: Führungskräfte erwarten engagierte und produktive Mitarbeiter, letztere eine sinnvolle und persönlich befriedigende Arbeit. Das zeigt eine Studie von Stepstone, für die das Unternehmen im November 2018 rund 14.000 Fach- und Führungskräfte in Deutschland online befragt hat. Zwischenmenschliche Begegnungen und Gespräche haben jedoch wenig Raum. Feste Teamstrukturen lösen sich zunehmend auf, Homeoffice und digitale Arbeitsplätze werden immer häufiger genutzt. Laut dem Arbeitspsychologen Johann Beran aus Wien zerstörten der Mangel an zwischenmenschlichen Begegnungen und Gesprächen die Kommunikationskultur im Unternehmen, da Menschen mehr übereinander als miteinander reden würden. „Die Menschen brauchen den persönlichen Austausch wie die Luft zum Atmen. Wir erleben es in der Praxis regelmäßig: in unseren Kaffeebars ist immer was los“, sagt Ralf Meyer, Gründungsmitglied und Geschäftsführer von chicco di caffè, des am stärksten wachsenden Kaffeebar-Anbieters in Deutschland. Das Unternehmen stattet Firmen mit Kaffeebars aus, die sich in Bezug auf räumliches Konzept und Corporate Identity nahtlos in die bestehenden Strukturen einfügen. Bauliche Veränderungen sind nicht nötig, auch kein eigenes Personal aus dem Unternehmen: Baristi von chicco di caffè kümmern sich um das Wohl der Mitarbeiter und Gäste. Auf Wunsch werden zu den Kaffeespezialitäten aus eigener Rösterei auch andere Heißgetränke und gesunde Snacks wie Wraps und Salate angeboten.

chicco di caffè Gesellschaft für Kaffeedienstleistungen mbH I Campus „neue balan“ I St.-Martin-Str. 106 I 81669 München
Tel. +49-(0)89-45244858 I www.chicco-di-caffe.com

Kommunikationsinseln schaffen

Die Kaffeebars sind dabei mehr als ein kulinarischer Ankerpunkt. Mitarbeitern bieten sie Raum zum Austausch, um Herausforderungen im Team zu besprechen oder offene Fragen zu klären. Da Ambiente und Verpflegung stimmen, werden sie gerne in Anspruch genommen, auch für Besprechungen mit Besuchern. Für das Unternehmen sind sie ein Gewinn auf der ganzen Linie. Sie fördern den Zusammenhalt unter den Kollegen, was gerade bei virtuellen Teams besonders wichtig ist. Darüber hinaus nimmt die Loyalität zum Arbeitgeber zu, wenn sich Mitarbeiter gut verpflegt fühlen. Denn das ist ein Zeichen von Wertschätzung, die bei Vielen hoch im Kurs steht. „Gemeinsamkeit macht stark, das ist auch heute noch so. Wir freuen uns, wenn wir mit unseren Kaffeebars den Teamgeist mit stärken können“, so Meyer. Damit die Kaffeebar auch bei allen gut ankommt, hat er drei Tipps:

- **Auswahl**. Unternehmer sollten darauf achten, dass für möglichst jeden Geschmack etwas dabei ist. Auch kulturelle Speisengewohnheiten gilt es zu berücksichtigen.
- **Raum**. Um Überfüllung zu vermeiden, bietet es sich an, Kaffee und Snacks auch zum Mitnehmen anzubieten. Dafür hat chicco di caffè ein umfassendes Nachhaltigkeitskonzept entwickelt, mit Pfandbechern aus Porzellan statt Pappbechern und biologisch abbaubaren Verpackungen für Snacks und Salate.
- **Gestaltung**. Wo es möglich ist, empfiehlt chicco di caffè einen Kontrast zur Arbeitsatmosphäre zu setzen. Die Kaffeebars des Anbieters bringen ein Stück Lifestyle in die Unternehmen. „Ein entspanntes Ambiente hilft dabei, die wohlverdiente Pause zu genießen, abzuschalten. Außerdem trägt sie zu einer Genuss-Auszeit bei, damit die Akkus schnell wieder gefüllt sind“, erklärt Meyer.

Kaffeebars des Anbieters gibt es an über 170 Standorten in Deutschland. Damit ist chicco di caffè die Nummer Drei im deutschen Markt. Im letzten Jahr hat chicco di caffè für alle, die die Marke direkt erleben möchten, einen eigenen Flagship Coffeeshop auf dem Campus „neue balan“ in München eröffnet.

chicco di caffè Gesellschaft für Kaffeedienstleistungen mbH I Campus „neue balan“ I St.-Martin-Str. 106 I 81669 München
Tel. +49-(0)89-45244858 I www.chicco-di-caffe.com

Chicco di caffè: Das Unternehmen. chicco di caffè Gesellschaft für Kaffeedienstleistungen mbH ist Mitglied der SCA (Speciality Coffee Association) und Marktführer im Bereich Kaffeespezialitäten-Bars in der Gemeinschaftsverpflegung von großen Unternehmen, Kliniken und Universitäten. Aktuell beschäftigt es rund 600 Mitarbeiter an 169 Standorten deutschlandweit. 2003 gegründet, ist chicco di caffè die derzeit wachstumsstärkste Coffeeshop-Kette Deutschlands und wächst weiter. Seit April 2018 gehört auch die BOTA Group zur chicco di caffè Unternehmensgruppe. Die gemeinsame Mission: der beste Kaffee von den besten Baristi. Die Espresso- und Kaffeesorten von chicco di caffè, deren Verpackungen mit dem German Design Award 2018 ausgezeichnet wurden, können in den chicco di caffè Coffeeshops, online bei amazon und im eigenen Onlineshop für den privaten Gebrauch gekauft werden. Im April 2018 hat chicco di caffè auf dem Campus „neue balan“ in München einen Flagship Coffeeshop eröffnet. An der St.-Martin-Straße 106 in direkter Nachbarschaft zur Unternehmenszentrale ist die Marke auf rund 100 Quadratmetern erlebbar.

Sonja Rosenheimer
Leitung Unternehmenskommunikation
chicco di caffè Gesellschaft für Kaffeedienstleistungen mbh
Campus „neue balan“
St.-Martin-Str. 106
81669 München
Mobil: 0162-259 73 59
E-Mail: sonja.rosenheimer@chicco-di-caffe.com

Web: http://www.chicco-di-caffe.com/
Onlineshop: www.kaffeenachschub.de / www.espressoheimat.com
Social Media: https://www.facebook.com/chiccodicaffe/
https://www.instagram.com/chiccodicaffegmbh/

Bildmaterial

So kann eine Kaffeebar aussehen – Interessenten können sich im Flagshipstore von chicco di caffè ein Bild davon machen, wie sich ihre Genuss- und Kommunikationsinsel ohne Umbaumaßnahmen gestalten lässt.

Quelle: chicco di caffè

Arbeitgeber können in den chicco di caffè Kaffeebars auch kleine Snacks und leckere Zwischenmahlzeiten anbieten. Mehrweg-to-go-Becher und biologisch abbaubare Verpackungen gehören zum Konzept.

Quelle: chicco di caffè

Baristi von chicco di caffè kümmern sich um das herrliche Heißgetränk aus eigener Röstung und fairem Anbau. So wird die Kaffeepause zum Genusserlebnis.

Quelle: chicco di caffè

Die Experten von chicco di caffè bereiten den Kaffee mit viel Know-how, Liebe und kunstvoller Latte Art zu. Für ein vollendetes Genusserlebnis.

Quelle: chicco di caffè

chicco di caffè Gesellschaft für Kaffeedienstleistungen mbH I Campus „neue balan“ I St.-Martin-Str. 106 I 81669 München
Tel. +49-(0)89-45244858 I www.chicco-di-caffe.com

Chicco di caffè verwendet beste Qualität aus fairem Anbau. Der Spezialist für Kaffeebars in Unternehmen und Kliniken röstet selbst und verpackt den Kaffee nachhaltig und ökologisch.

Quelle: chicco di caffè

chicco di caffè Gesellschaft für Kaffeedienstleistungen mbH I Campus „neue balan“ I St.-Martin-Str. 106 I 81669 München
Tel. +49-(0)89-45244858 I www.chicco-di-caffe.com