

Pressemitteilung

Aussand 05.12.2019

chicco di caffè: Dritter im gv-praxis Ranking 2019

Die Marktanalyse von gv-praxis zeigt: Der Kaffeespezialist festigt seine Marktposition als Nummer 3 der deutschen Kaffeebarbetreiber und baut seinen Vorsprung weiter aus. Auch in Kliniken beginnt das Unternehmen Fuß zu fassen.

München, November 2019. Kaffeebars werden immer mehr zur Austausch- und Inspirationsquelle. Mitarbeiter nutzen sie als Besprechungsecke oder auch für Gespräche mit Besuchern, als Alternative zum Restaurant oder einfach, um Energie vor der nächsten Aufgabe zu tanken. Die Anforderungen sind daher entsprechend: leckere Heißgetränke, bei Bedarf ein gesunder Snack bzw. eine kleine Mahlzeit, und das den ganzen Tag. Und bitte kein Einweg.

chicco di caffè hat sich ganz auf die Bedürfnisse seiner Kunden eingestellt, wie die neueste exklusive Analyse von gv-praxis, der Wirtschaftsfachzeitschrift für die professionelle Gemeinschaftsgastronomie, zeigt. Der Kaffeespezialist hat seine Bronzemedaille als Nummer drei der Anbieter in Deutschland fest in der Hand. Im Vergleich zum letzten Jahr hat er seinen Vorsprung zum Viertplatzierten sogar deutlich ausgebaut.

Mit Qualität zum Erfolg

Dabei setzt chicco di caffè auf Qualität und Kundennähe. Ein Baustein ist die eigene Rösterei. Das Unternehmen verarbeitet nur besten Kaffee aus fairem Anbau und kennt jeden Kaffeelieferanten persönlich. Die Bohnen rösten und verpacken die Münchner Kaffeeexperten selbst und ökologisch. Zudem hat chicco di caffè gleich neben dem Firmengelände einen Flagshipstore eröffnet, in dem jeder Interessierte die Marke unmittelbar erleben kann. Auch das Thema Nachhaltigkeit nimmt einen großen Stellenwert ein. So stellt chicco di caffè nach und nach sämtliche Kaffeebars auf Mehrweg-to-go-Becher um. „Wir wollen helfen, die Welt für unsere Kinder ein wenig



chicco di caffè

besser zu machen. Außerdem schmeckt unseren Kunden der Kaffee gleich noch besser, wenn sie wissen, dass sie zu verantwortungsbewusstem Umgang mit unseren Ressourcen beitragen“, sagt Ralf Meyer, Gründungsmitglied und Geschäftsführer von chicco di caffè.

Kaffeehausatmosphäre auch in Kliniken schaffen

Auch Kliniken möchte der erfolgreiche Anbieter erobern. Fünf Standorte gibt es schon: einen in Sachsen-Anhalt und jeweils zwei in Hessen und Bayern. Dabei funktionieren die Kaffeebars nach anderen Regeln. Geht es in Unternehmen vor allem darum, in möglichst kurzer Zeit möglichst viele Gäste glücklich zu machen, liegt im Klinikbereich der Fokus auf einem angenehmen und gemütlichen Aufenthalt. Patienten und Besucher wollen in der Kaffeebar die Krankenhausatmosphäre zumindest für einen Moment vergessen. Daher gehören neben gutem Kaffee auch kleine Snacks, Softdrinks und sogar Non-Food-Artikel wie Zeitungen oder Deodorants zum Sortiment, je nachdem, was die Kliniken wünschen. „Der Care-Bereich ist ein spannender Markt für uns, den wir schon länger ins Auge gefasst haben. Nun hat sich die Chance ergeben, und wir haben sie dankbar ergriffen“, erklärt Florian Mahnke, Geschäftsleiter Expansion bei chicco di caffè.

Chicco di caffè: Das Unternehmen. chicco di caffè Gesellschaft für Kaffeedienstleistungen mbH ist Mitglied der SCA (Speciality Coffee Association) und Marktführer im Bereich Kaffeespezialitäten-Bars in der Gemeinschaftsverpflegung von großen Unternehmen, Kliniken und Universitäten. Aktuell beschäftigt es rund 600 Mitarbeiter an 169 Standorten deutschlandweit. 2003 gegründet, ist chicco di caffè die derzeit wachstumsstärkste Coffeeshop-Kette Deutschlands und wächst weiter. Seit April 2018 gehört auch die BOTA Group zur chicco di caffè Unternehmensgruppe. Die gemeinsame Mission: der beste Kaffee von den besten Baristi. Die Espresso- und Kaffeesorten von chicco di caffè, deren Verpackungen mit dem German Design Award 2018 ausgezeichnet wurden, können in den chicco di caffè Coffeeshops, online bei amazon und im eigenen Onlineshop für den privaten Gebrauch gekauft werden. Im April 2018 hat chicco di caffè auf dem Campus „neue balan“ in München einen Flagship Coffeeshop eröffnet. An der St.-Martin-Straße 106 in direkter Nachbarschaft zur Unternehmenszentrale ist die Marke auf rund 100 Quadratmetern erlebbar.



chicco di caffè

Sabrina Hüßner
Leitung Unternehmenskommunikation
chicco di caffè Gesellschaft für
Kaffeedienstleistungen mbh
Campus „neue balan“
St.-Martin-Str. 106
81669 München
Mobil: 0162-2031079
Tel.: 089-45244858 E-Mail:
sabrina.huessner@chicco-di-caffe.com

kl,company ag
Manuela Nikui
PR Beratung
Stievestraße 9
D-80638 München
Tel. +49 89 171111-86
Fax +49 89 171111-27
E-Mail text-2@kl-company.de
Web www.kl-company.de

Web: <http://www.chicco-di-caffe.com/> Onlineshop:
<https://www.rakuten.de/shops/chicco-di-caffe>
Social Media:
<https://www.facebook.com/chiccodicaffe/>
<https://www.instagram.com/chiccodicaffegmbh/>

Bildmaterial

Hochauflösendes Bildmaterial finden Sie unter dem folgenden Link:
<https://cloud.kl-company.de/index.php/s/XYrdf2twccNeAJD>



Im Flagshipstore von chicco di caffè bekommen Interessenten einen Eindruck, wie ihre Kaffeebar aussehen kann. Mit ihr zieht Lifestyle ins Unternehmen ein, ohne dass umgebaut werden muss.

Quelle: chicco di caffè



chicco di caffè



In den chicco di caffè Kaffeebars gibt es auf Wunsch auch kleine Snacks und leckere Zwischenmahlzeiten. Für den Kaffee und Snack zum Mitnehmen setzt das Unternehmen auf Mehrweg-to-go-Becher und biologisch abbaubare Verpackungen.

Quelle: chicco di caffè



Die kleine Pause zwischendurch lässt sich in der gemütlichen Kaffeebar so richtig genießen. Baristi von chicco di caffè bereiten in den Kaffeebars herrlichen Kaffee aus eigener Röstung und fairem Anbau zu.

Quelle: chicco di caffè



Mit viel Liebe und Freude zubereitet – so schmeckt das wohlverdiente Heißgetränk in Firmen und Kliniken noch einmal so gut. Die Experten von chicco di caffè holen das Beste aus jeder Bohne heraus.

Quelle: chicco di caffè



chicco di caffè



Hier stimmt die Qualität jeder einzelnen Bohne. Chicco di caffè verwendet nur beste Qualität aus fairem Anbau, röstet und verpackt den Kaffee nachhaltig und ökologisch.

Quelle: chicco di caffè



So gemütlich kann es in Kliniken aussehen: Die Kaffeebars von chicco di caffè bieten Patienten und Besuchern eine Oase der Gemütlichkeit und der Entspannung.

Quelle: chicco di caffè